

LA COMUNICACIÓN DE LA XXVII REUNIÓN ANUAL DE LA SES: HIGHLIGHTS

- **Elaboración de 10 notas de prensa y convocatorias** para entregar a los medios de comunicación con datos generales del Congreso, así como información detallada de las mesas que conformaban el encuentro.
- Todas las notas de prensa enviadas han tenido impacto en medios. Ejemplos:
 - La de el trastorno del sueño inquieto infantil obtuvo 11 impactos en papel y tres en digital, así como un impacto en radio.
 - La de sueño y demencia tuvo tres impactos en papel, una entrevista en radio y 20 apariciones en medios digitales.
- La rueda de prensa de inauguración fue cubierta por más de una decena de medios de comunicación.
- **48 impactos en medios de comunicación generados a partir de la rueda de prensa** de inauguración del congreso.
- El Congreso SES copó tres páginas en la edición del 12 de marzo del diario El Correo, el más importante a nivel autonómico.
- Hasta dos emisoras de radio (Radio Vitoria (ETB) y Cadena SER (Hoy por Hoy Vitoria) retransmitieron sus programas en directo desde el Palacio de Congresos Europa. También una televisión, ETB, en su programa 'Está Pasando'.
- **225 impactos en medios de comunicación** entre prensa escrita (41), agencias de comunicación (22), radios y televisiones (26) y medios online (136).
- **Más de 118.600€ de valoración económica de los impactos** en función del precio de la publicidad en los medios (solo contabilizados aquellos medios de los que disponemos de datos)
- **Más de 20 millones de audiencia acumulada de los impactos** (sin contar los medios digitales).